

Bước 2: Khảo sát tình hình thực hiện các tiêu chí 5 không 3 sạch, 5 có 3 sạch trong HVPN và hộ gia đình. Nhu cầu, nguyện vọng của phụ nữ và hộ gia đình; tình hình thực hiện các tiêu chí NTM của người dân trên địa bàn;... Xác định các vấn đề ưu tiên của địa phương.

(Mẫu phụ lục kèm theo)

Bước 3: Xây dựng kế hoạch thực hiện

Bước 4: Báo cáo cấp ủy, chính quyền địa phương về xây dựng mô hình.

Bước 5: Ra mắt mô hình; truyền thông, tập huấn.

- Tổ chức ra mắt mô hình; ban hành quyết định thành lập Ban Chủ nhiệm, tùy tình hình thực tế Ban Chủ nhiệm có ít nhất từ 3 hoặc 5 thành viên; ban hành nội quy, quy chế hoạt động mô hình.

- Truyền thông 8 tiêu chí xây dựng “Gia đình 5 có, 3 sạch” cho thành viên của mô hình, triển khai các nội dung, phần việc liên quan đến xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025...

Bước 6: Tiếp tục tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch (lồng ghép thực hiện công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của mô hình; truyền thông tập huấn...).

Bước 7: Tổ chức sơ, đánh giá rút kinh nghiệm trong chỉ đạo thực hiện và nhân diện.

4. Nội dung tiêu chí “5 có, 3 sạch”

4.1. Tiêu chí 5 có

(1) Có ngôi nhà an toàn

- Nhà ở đảm bảo an toàn đạt tiêu chuẩn 3 cứng¹ theo quy định; có phương tiện, điều kiện cơ sở vật chất gia đình dự phòng chủ động phòng chống tai nạn thương tích cho trẻ em, phòng chống thiên tai trong nhà theo đặc thù địa phương;

- Có môi trường sống an toàn để các cá nhân trong gia đình được sinh ra, nuôi dưỡng và trưởng thành; các thành viên trong gia đình được yêu thương, chia sẻ, bình đẳng, tôn trọng, gắn kết và đảm bảo an toàn về tính mạng, thân thể, tinh thần, sức khỏe, an toàn trong gia đình và trong không gian mạng; không bạo lực, xâm hại về thể chất, tinh thần, kinh tế;

- Khuôn viên, cảnh quan, môi trường xanh - sạch - đẹp theo quy hoạch vườn mẫu NTM.

(2) Có sinh kế bền vững

- Có việc làm, thu nhập trên mức chuẩn hộ nghèo;

- Có phương án phát triển kinh tế phù hợp với điều kiện nguồn lực của gia đình.

- Có ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong sản xuất kinh doanh, tạo ra sản phẩm an toàn theo quy định của nhà nước;

¹ Đảm bảo “3 cứng” là nền cứng, khung cứng, mái cứng, diện tích nhà ở đạt từ 14m²/người trở lên, các công trình bếp, nhà vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi phải được bố trí đảm bảo vệ sinh, thuận tiện cho sinh hoạt.

- Tham gia các hoạt động hợp tác, liên kết trong ít nhất 1 khâu: sản xuất, chế biến, tiêu thụ...

- Có các hoạt động tích lũy tiết kiệm, đảm bảo kinh tế và có ý chí làm giàu.

(3) Có sức khỏe

- Các thành viên trong gia đình tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao chăm sóc khỏe, nâng cao đời sống tinh thần; tham gia ít nhất 01 môn thể thao phù hợp với độ tuổi và sức khỏe;

- Có thể bảo hiểm y tế cho tất cả thành viên trong gia đình;

- Có khám sức khỏe định kỳ, tiêm phòng đầy đủ;

- Có kiến thức kỹ năng thực hành dinh dưỡng, an toàn thực phẩm.

(4) Có kiến thức

- Có kiến thức kỹ năng tổ chức cuộc sống gia đình, ứng xử xây dựng gia đình hạnh phúc;

- Có con trong độ tuổi mầm non, tiểu học, THCS, THPT đi học theo độ tuổi quy định;

- Có kiến thức kỹ năng về chăm sóc sức khỏe, chăm sóc, bảo vệ trẻ em;

- Có kỹ năng xử lý tình huống và tự bảo vệ các thành viên trong gia đình;

- Gia đình có kết nối và sử dụng Internet hoặc các thành viên có sử dụng mạng thiết bị di động tra cứu thông tin và truy cập thông tin thường xuyên; khuyến khích có tủ sách gia đình.

(5) Có nếp sống văn hóa

- Các thành viên trong gia đình có ý thức chấp hành pháp luật, không vi phạm pháp luật và tệ nạn xã hội. Có lối sống lành mạnh, có ý thức gìn giữ nề nếp, gia phong, vun đắp những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam. Thể hiện sự hiếu khách, tôn trọng văn hóa, sắc tộc, tín ngưỡng các nước, nhất là tại các địa bàn du lịch, khu chế xuất và địa bàn có du khách quốc tế nói chung;

- Mỗi thành viên có trách nhiệm với nhau trong chăm sóc, hiếu thuận với ông bà, cha mẹ và giáo dục trẻ em để đảm bảo sự bền vững của gia đình, đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cho xã hội; có trách nhiệm với xã hội trong kết hôn và sinh con để hình thành khuôn mẫu gia đình điển hình, đảm bảo sự phát triển bền vững xã hội nhằm xây dựng gia đình kiểu mẫu "ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu thảo hiền, vợ chồng hoà thuận, anh chị em đoàn kết, thương yêu nhau";

- Không bạo lực gia đình và xâm hại trẻ em;

- Thực hiện tốt các quy định trong việc cưới, việc tang không có các hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan;

- Tham gia tích cực các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao, nhân đạo từ thiện, giữ gìn văn hóa truyền thống tốt đẹp ở địa phương; tích cực, nòng cốt trong tham gia phong trào xây dựng NTM;

- Gia đình đạt gia đình văn hóa.

4.2. Tiêu chí 3 sạch

(1) "Sạch nhà"

- Nhà cửa luôn được giữ gìn sạch sẽ, sắp xếp gọn gàng, ngăn nắp, có nền cứng, khung cứng, mái cứng (3 cứng theo quy định), diện tích nhà ở đạt từ 14m² người trở lên;

- Có nhà tiêu, nhà tắm, bể chứa nước sinh hoạt hợp vệ sinh;
- Có nước sạch và sử dụng nước sinh hoạt hợp vệ sinh;
- Có chuồng trại chăn nuôi đảm bảo vệ sinh môi trường.

(2) "Sạch bếp"

- Giữ gìn nơi đun nấu, nồi, xoong, bát, đĩa, dụng cụ, đồ đựng thức ăn luôn sạch sẽ, gọn gàng, hợp vệ sinh;

- Đảm bảo an toàn thực phẩm.

+ Sử dụng thực phẩm an toàn: Sử dụng thực phẩm bảo đảm dinh dưỡng và an toàn vệ sinh thực phẩm. Có tủ bếp, dụng cụ bảo quản cần thiết để cất giữ thức ăn. Rửa tay bằng xà phòng trước và sau khi chế biến, sử dụng thức ăn;

+ Sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn: Không sử dụng chất cấm, hoá chất kích thích tăng trưởng trong trồng trọt và chăn nuôi. Sử dụng phân bón và thuốc trừ sâu trong trồng trọt theo đúng quy chuẩn. Tiêu huỷ chai, lọ, vỏ bao đựng phân bón và thuốc trừ sâu sau khi sử dụng tại nơi quy định. Trồng trọt và thu hoạch rau, củ, quả đảm bảo an toàn. Hộ gia đình sản xuất, kinh doanh thực phẩm tuân thủ các quy định về đảm bảo an toàn thực phẩm và có giấy cam kết với cơ quan quản lý Nhà nước theo quy định.

(3) "Sạch ngõ"

- Sân, ngõ của gia đình và khu vực đường làng, ngõ xóm xung quanh nơi ở của gia đình được giữ gìn sạch sẽ, không để nước đọng, rác thải bừa bãi làm ảnh hưởng đến mỹ quan và sức khỏe của con người;

- Có thùng, túi chứa rác dán nhãn, ghi dòng chữ trên túi hoặc quy định màu sắc để nhận biết phân loại rác tại hộ gia đình theo hướng dẫn (rác hữu cơ, rác vô cơ, rác tái chế);

- Có hàng rào bằng cây xanh, trồng hoa, cây cảnh, sạch đẹp hoặc được xây dựng bằng các vật liệu khác; cổng ngõ được xây dựng, cải tạo sạch đẹp, hài hòa với cảnh quan, giữ được nét văn hóa truyền thống của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội LHPN thành phố

- Ban hành Hướng dẫn triển khai xây dựng mô hình; thành lập, hướng dẫn, theo dõi, đánh giá hoạt động mô hình điểm của thành phố.

- Hàng năm xây dựng kế hoạch truyền thông tiêu chí 5 có 3 sạch ở các địa phương NTM nâng cao và NTM kiểu mẫu.

- Tham mưu sở kết mô hình thí điểm tại thôn Vòng Nhi, xã Cẩm Thanh vào năm 2024; tham mưu tổng kết, biểu dương, khen thưởng mô hình tiêu biểu vào năm 2025;

- Theo dõi, lồng ghép kiểm tra, giám sát việc triển khai xây dựng mô hình của các cấp Hội trong kiểm tra phong trào 6 tháng, 1 năm.

- Hằng năm, tổng hợp báo cáo kết quả về Hội LHPN tỉnh Quảng Nam.

2. Hội LHPN xã

- Bám lộ trình xây dựng NTM của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai mô hình theo Hướng dẫn.

- Vận động nguồn lực hỗ trợ mô hình hoạt động hiệu quả;

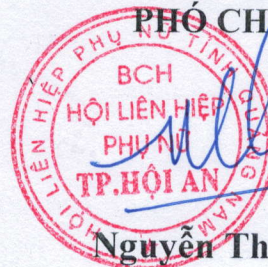
- Lồng ghép báo cáo việc triển khai thực hiện mô hình 6 tháng, 1 năm về Hội LHPN thành phố Hội An.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai xây dựng mô hình “Gia đình 5 có, 3 sạch” tại địa bàn nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu, Ban Thường vụ Hội LHPN thành phố Hội An đề nghị Hội LHPN các xã nghiên cứu triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- BTV Hội LHPN tỉnh (báo cáo);
- Ban GD-XH-KT Hội LHPN tỉnh (báo cáo);
- Hội LHPN các xã (t/hiện);
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Anh Thơ